



廣東藥科大學

GUANGDONG PHARMACEUTICAL UNIVERSITY

本科专业白皮书

专业名称：市场营销

二级学院：医药商学院

专业负责人：阮娴静

2021年12月

一、专业基本信息

（一）专业定位

1. 基本信息

中文：市场营销

英文：Marketing

专业类别：工商管理类（1202）

专业代码：120202

依托学科：管理学、经济学、药学

学位授予门类：管理学

专业设立时间：2002 年

招生规模：120 人/年

2. 专业简况

市场营销专业创办于 2002 年，办学历史悠久，是医药商学院最早创办的专业之一，是广东省应用型人才培养示范专业。自招收首届本科大学生以来，已有 16 届毕业生，具备了相当的本科教学办学规模。现有的四个年级在校本科生 495 人。本专业始终以育人为根本，科学定位人才培养目标，认真制定和修订人才培养方案，着力加强专业建设，努力培养符合经济与社会发展需要的市场营销人才。专业发展既体现了本学科的一般特点，又体现了医药和卫生事业的特点，特别是在课程设置在人才培养上具有鲜明的医药特色。由于毕业学生理论基础扎实，综合素质高、实践能力强，深受社会各界欢迎，毕业生年均就业率在 98% 以上。毕业生和高年级学生对本专业定位、培养目标、师资队伍、教学条件、教学过程、教学管理等整体反映较好，满意度较高。用人单位对毕业生的敬业精神、工作态度、业务水平等整体反映较好，满意度较高。

3. 专业定位

本专业秉承服务健康中国战略和粤港澳大湾区健康产业发展，依托医药院校师资和背景，聚焦医药行业需求，以管理学、经济学、药学等多学科为支撑，旨在培养具备人文素养与科学精神，具备药学知识背景、国际视野、本土情怀、团队精神和沟通技能，具有较强创新意识与较强执业能力，能够发现并解决营销领域实际问题的应用型、创新型高素质医药营销人才。

4. 专业特色

经过多年的探索与实践，逐步形成了以下专业特色：

（1）建构并实施了与应用型、创新型人才培养目标高度适应的医药特色营销人才培养模式。即立足大健康产业，依托本校医药优势学科，以社会需求为导

向，实践平台为依托，能力培养为核心，培养具有医药背景知识，专业能力、创新能力、沟通交流能力、组织协调能力和团队协作能力强的市场营销应用型人才。

(2) 强调校企地合作，吸纳社会优秀师资，建设双师型队伍，打造了高级应用型营销人才的教学团队。如与知名医药公司广东大参林药业合作开办“未来店长之星班”，联合培养优秀医药营销人才；邀请了十余位企业高管、行业资深专家、主管部门领导等担任顾问或兼职教师，为学生授课和举办专题讲座，开拓学生视野，提升实践能力。

(3) 在教学过程中以项目驱动式教学将理论教学与实践教学协同起来，强化学生实践创新能力的提升。如以营销策划大赛、创新创业大赛等为抓手，将《市场调查与预测》+《市场调查实践环节》——《统计学》+《统计分析与 SPSS 应用》——《营销策划》+《市场营销综合实训》——《企业管理模拟实践》等课程有效连接，通过这种链式教学，大项目贯通，真正培养学生市场调研，营销策划及数据收集整理分析能力。

(二) 培养目标

本专业旨在培养具有医药背景、具备扎实的管理学、经济学的基本理论和知识，掌握市场营销领域的基本知识和基本技能，同时具备系统的药学知识，能够胜任医药工商企业市场营销和营销管理工作以及政府医药行业主管部门流通业管理工作的应用型、创新型高素质营销人才。

(三) 培养规格

1. 学制与学位

基本学制四年，实行弹性学制，符合学位授予规定者，将授予管理学学士学位。

2. 总学分和学时要求

总学分为 160 学分（2664 学时），其中必修课 120 学分（1944 学时），选修课 40 学分（720 学时），实践（含实验）42 学分。除以上学分外，另须按照《广东药科大学“第二课堂成绩单”制度实施办法（试行）》要求修满 10 个第二课堂学分。

3. 人才培养基本要求

（1）素质要求

①热爱祖国，拥护中国共产党的领导，自觉遵守国家法律法规，牢固树立社会主义核心价值观和正确的世界观、人生观，具有良好的思想品德修养，具有高度的社会责任感和使命感，具备良好的科学人文素养和国际视野，具有较强的创新精神和创业意识，具有良好的心理素质和健康体魄。

②具有从事管理工作所需要的抱负、主动性、团队精神与纪律性，具备良好的沟通、合作能力、批判性思考的能力，具备独立进行现代商业环境所要求的资料搜集、市场调查、分析与解决问题的能力。

（2）知识能力要求

①掌握管理学、经济学的基本理论；

②掌握药学基础知识；

③掌握现代市场营销的基本理论、专业知识和技能，具备市场调研和开发的能力；

④拥有良好的人际沟通能力；

⑤掌握计算机应用技术和医药、管理学文献检索方法；

⑥熟练掌握一门外语。

（四）课程体系

本专业课程体系设置为通识教育课、专业基础课、专业必修与限选课、专业选修课和实践课等平台。各平台包括的课程如下：

1. 通识教育课：思想政治理论课、英语、体育、计算机应用基础、大学生心理健康教育、大学生就业指导课、创新创业类课程和公共艺术类课程等。

2. 专业基础课：高等数学、线性代数、概率论与数理统计、微观经济学、宏观经济学、统计学、经济法原理与实务、管理学、会计学、药事管理学、基础医学概论、药学概论、临床医学概论。

3. 专业必修与限选课：市场营销学、广告学、公共关系学、消费者行为学、客户关系管理、市场调查与预测、品牌学、财务管理、商务英语。

4. 专业选修课：创业基础与设计、物流发展前沿、创新创业管理、金融学、保险学概论、电子商务概论、管理信息系统、跨国公司与国际投资、经济学分析工具与分析方法、国际贸易实务、统计分析与 SPSS 应用、商事纠纷解决机制、

药物经济学导论、医药产业经济学、社会管理、人力资源培训与开发、职业生涯规划、营销策划、医药企业管理案例、国际市场营销和管理沟通。从以上 21 门选修课共 44 个学分中，学生任意选择 20 个学分，实现学生的宽口径培养。

5. 实践课：军事技能、思想政治理论实践教学课、毕业实习（含毕业论文）、市场调查、企业管理模拟实践、市场营销综合实训。

课程体系设置符合教育部颁布的本科专业目录要求，其中体现专业特色的课程主要包括药学概论、基础医学概论、临床医学概论、医药商品学、药事管理学等。本专业实践教学体系设计符合培养目标要求，着力培养学生实践动手能力和综合运用知识的能力。第 4、5 学期间暑假安排市场调查 I，第 6、7 学期间暑假安排市场调查 II，要求学生进行相关的社会实习实践活动，让学生接触社会，了解企业，了解市场。市场营销综合实训、求职体验、企业管理模拟实践在第 7 学期进行，在实验室集中进行模拟实训，利用所学理论知识，模拟企业经营管理活动，提高实践能力。毕业实习是要求学生为毕业论文写作做准备的实训安排，是学生最后一次实习。主要是要求学生能利用大学所学的全部知识，能系统地应用于工作中，提高专业能力。校外实习采取学校安排和学生自主实习相结合的方式。毕业论文，每位同学在毕业实习阶段完成一篇毕业论文。以上课程体系结构合理，与我们的定位和特色“培养具有医药背景的市场营销专业应用型、创新性人才”相匹配。

（五）师资队伍

1. 专业教师队伍情况

本专业现有专业核心课程教师 12 人，专业基础课程教师 8 人，实验员 3 人。其中高级职称教师 8 人、博士学位教师 10 人、硕士研究生导师 6 人。多为中山大学、暨南大学、澳门科技大学、武汉理工大学等知名院校博士毕业，专业涵盖管理学、经济学、统计学、法学等多个学科领域。教学团队学历学位、职称结构、学缘结构、专业结构合理，在医药市场营销领域具有扎实理论基础和丰富实践经验。

教师们学术研究和实战咨询并重，多位老师具备“双师型”资格，具有多年行业企业工作背景，承担多项社会兼职，主动服务社会，积极为地方经济提供智力支持。本专业教学团队成员有 1 位入选广东省经济与贸易教学指导委员会委员，

有多位兼任广东省卫生经济学会常务理事、专委会副主委，广东医药价格协会副主委、广东省发改委（物价）药品价格评审专家，中山市发改委评审专家，四川省财政厅重大项目绩效评审专家、甘肃省国资委重大项目评审专家、北京零点公司等多家企业财务管理顾问等。

教师们经常参与各项技能培训、学术研讨交流活动，不断提升教师团队的学术水平和师资力量。同时还邀请了十余位企业高管、行业资深专家、主管部门领导等担任顾问或兼职教师。如聘请了广东天普生化医药股份有限公司的营销总监和默沙东公司中国区副总裁等，定期给学生举办讲座。

2. 专业负责人情况

专业负责人阮娴静，管理学博士、副教授、硕士研究生导师。从事高等教育工作20多年，主要从事技术经济及管理、财务会计等方面的科学研究与教学工作。兼任广东省社科研究基地专家、中山市会计专家库专家、广东省系统工程学会会员等社会职务。近年来教育科研及奖励情况如下：

广东省高等学校第七批“千百十工程”校级培养对象（2012-2016）；完成广东省高等学校中青年教师国内访学计划（中山大学，2013-2014）；主持完成广东省哲学社科“十三五”规划项目（2016-2018）、广州市软学科项目（2014-2017）、广东省医学科研基金项目（2019-2021）和广东省高校特色创新类项目（2019-2021）等省级/市厅级科研课题，主持在研广东省教育科学规划课题（2021-2023）和广东药科大学教学质量工程项目（2021-2023）各一项。以第一作者先后在《Journal of BioTechnology》、《科学管理研究》、《科技进步与对策》、《企业经济》等国内外重要刊物、国际会议上发表学术论文20余篇，其中国外期刊1篇，EI检索4篇，CSSCI期刊7篇，北大中文核心期刊8篇。主持教研课题2项，发表教研论文2篇，副主编省部级规划教材1部、普通教材1部。参与完成省级质量工程教改课题2项。指导大学生创新创业训练计划项目获省级立项，指导两届硕士研究生顺利毕业并就业。连续五年获得广东药科大学年度考核优秀。连续三年获得广东药科大学“优秀共产党员”称号。

3. 教学评价情况

教师团队在教学过程中，能有效地结合自身工作经验与教学要求，有的放矢，使课堂生动丰富，与学生互动较多，能有针对性地锻炼学生的专业知识应用能力与

实操能力。专业教师在以往各学期的教学评价结果均为优秀和良好，历年有多位教师获得医药商学院“青年教师教学竞赛”一等奖、二等奖等优秀奖励。

（六）教学条件

学校提供数量充足、种类齐全的专业书籍和电子图书资源供学生阅览学习，提供设施齐备的多媒体课室供教师完成理论教学。本专业在充分利用学校教学基地的基础上，开拓了适合专业特点的各类实习点、实习基地和教学基地。现有省级大学生校外实践教学基地 1 个、校级教学与实践基地 20 多个，聘任了一批具有实践经验的医药营销与财务专家担任兼职教师。

专业建设有营销沙盘模拟实验室、经管类综合实验室、情景模拟室等实验室，同时购买了企业沙盘模拟、ERP、市场营销综合实训、会计学等相关教学软件，开展实验和实训。实验设施完善，设备比较先进，为实验教学提供了保证。专业多次组织教师参加软件使用培训，提高实验教师的实验操作水平。同时，共享学院建立和建设的实验室：药物警戒技术研究评价重点实验室（国家级重点）、广东省药品监管科学研究基地（省级重点）、广东省执业药师继续教育培训基地（省级）、校企合作人才培养示范基地、大学生创新训练中心、创新创业教育中心、创新创业教育基地等。

学院深耕理论统一实践理念，已投入使用综合实验室 3 个，企业经营模拟沙盘实验室 2 个，人才测评实验室、情景模拟实验室、经济学模拟沙盘实验室、物流仿真模拟实验室各 1 个，总实验室面积达 950 多平方。目前各实验室软硬件设施主体稳定运行，满足本专业教学计划的落实要求。实验室管理能与时俱进，管理规范，可以保障教学活动顺利完成。

二、其他专业相关的重要信息

（一）专业及教师教育教学改革成果

本专业坚持科学研究与教学、社会服务紧密结合，初步形成了具有特色的科学研究领域，在医药营销、卫生经济、药品价格等领域的研究取得了一定的成果。近年来，本专业承担广东省高等院校学科建设和教学质量与教学改革工程项目“应用型人才培养示范专业——市场营销”；本专业的教学团队承担省级质量工程项目 3 项、校级质量工程项目 2 项，省级教改课题 5 项、校级教改课题 6 项，

建设省级在线开放课程 1 门，校级优质课程 2 门，取得校级教学成果一等奖。本专业教学团队主编和参编了 10 余部国家级规划教材、省部级建设教材。发表教学改革论文 30 余篇，获授权专利 2 项。

（二）人才培养效果

近五年本专业毕业生就业率均保持在 98%以上，用人单位评价对毕业生满意率达 100%，是本校就业率最高的专业之一。专业每年均有 15%左右毕业生考取国内外知名高校的研究生，或被国内外知名企业录用为员工。毕业生多就职于国药集团、广药集团、辉瑞、九州通、阿斯利康等医药生产流通企业，政府医药行业主管部门、事业单位、行业协会、科研机构等单位。有数十名同学升入都柏林大学、香港浸会大学、香港科技大学、华南理工大学、华南师范大学、深圳大学等国内外知名大学攻读硕士。

本专业以“厚基础、宽口径”为指导，注重学生基础理论知识的准确把握和实际动手操作能力、创新能力的培养，营销专业学生思维活跃，具有较强的应变能力和人际交往沟通能力，较强的技术应用能力，积极参与各类学科竞赛和创新创业实践。在国家级和省级大学生“挑战杯”课外学术科技作品、广东省科技创新战略专项资金“攀登计划”、大学生创新创业计划立项等比赛中成绩优异。在 2017-2020 学年度，市场营销专业学生在学科竞赛中共获得国家级一等奖 1 项，国家级二等奖 1 项，国家级三等奖 1 项，省级一等奖 1 项，省级二等奖 3 项，省级三等奖 6 项。

专业负责人：



附表:

表 1: 教师团队指导学生获奖情况表 (部分)

序号	获奖时间	奖项名称	获奖等级	授奖部门
1	2020 年	广州美缔医药生物科技有限公司	广东省挑战杯 铜奖	广东省团委
2	2019 年	医药院校“三融合”递进式培养经管专业人才的探索和实践	2019 年广东药科大学第十二次教学成果奖 一等奖	广东药科大学
3	2019 年	中山市壹心互联网技术有限公司	创新创业 国家级 立项	国家级立项
4	2019 年	“学创杯”2018 全国大学生创业综合模拟大赛	广东省赛区 二等奖	高等学校国家级实验教学示范中心联席会经管学科组
5	2019 年	“学创杯”2018 全国大学生创业综合模拟大赛	优秀指导老师	高等学校国家级实验教学示范中心联席会经管学科组
6	2018 年	一忆成材教育培训基地	广东省挑战杯 金奖	广东省团委
7	2018 年	伊德儿童中心	广东省挑战杯 铜奖	广东省团委
8	2018 年	“学创杯”2018 全国大学生创业综合模拟大赛	广东省赛区 二等奖	高等学校国家级实验教学示范中心联席会经管学科组
9	2018 年	绿芽亲子 DIY 体验馆	创新创业 省级 立项	省级立项
10	2017 年	“FRESH HEART”大学生情绪管理平台的开发与运用	创新创业 省级 立项	省级立项
11	2017 年	“说走就走”——打工旅游 APP	创新创业 省级 立项	省级立项
12	2017 年	微聘职麻网	创新创业 省级 立项	省级立项
13	2017 年	广州大学城校际实验综合技能邀请赛 K1 项目企业运营电子对抗赛	三等奖	广州工业大学 广东省团委
14	2016 年	“合心意”老年人活动策划机构	创新创业 国家级 结题	国家级结题
15	2016 年	广东温柔化妆品有限责任公司	广东省挑战杯 铜奖	广东省团委
16	2016 年	中山市老人传记文化服务有限公司	广东省挑战杯 银奖	广东省团委

17	2016年	广东益冠乳业有限责任公司	广东省挑战杯 铜奖	广东省团委
18	2016年	森汤绿色保健食品有限公司	广东省挑战杯 银奖	广东省团委
19	2016年	外来务工者对私人出租屋市场影响的调查—以广州市番禺区石碁镇为例	攀登计划 省级立项	广东省团委
20	2016年	“再青春”老年学习活动中心	创新创业 省级立项	省级立项
21	2016年	广州大学城校际实验综合技能邀请赛 K1 项目企业运营电子对抗赛	三等奖	广州工业大学 广东省团委

附：部分获奖证书

