



廣東藥科大學

GUANGDONG PHARMACEUTICAL UNIVERSITY

本科专业白皮书

专业名称：电子商务

二级学院：医药商学院

专业负责人：薛永刚

2021年12月

一、专业基本信息

（一）专业定位

专业名称（英文）：电子商务（Electronic Commerce）

专业代码：120801

所属学科门类：管理学

依托学科：工商管理

专业设置年份：2006 年

招生规模：120 人/年

电子商务专业为广东省省级应用型人才培养示范专业。

1. 专业定位

本专业培养面向各类企事业单位、政府部门，尤其是医药企事业单位，系统掌握电子商务基本理论、技术、方法以及医药相关基础知识，具有较高的外语水平，较强的计算机应用能力，从事电子商务管理、营销、策划，电子商务系统设计、开发、运营及管理工作、电子商务培训等工作的应用型人才。

2. 历史沿革

广东药科大学医药商学院成立于 2005 年，它的前身是管理系。2006 年开始招收电子商务专业本科生。电子商务专业依托广东药科大学雄厚的教育资源和所在医药商学院及学校其它相关二级学院的现有专业支撑，得到了很好的发展。

3. 特色优势

（1）在电子商务专业课程基础上增设医学、药学和医药商品学

等课程，积极与医药电商企业合作，共建医药电子商务创业实践基地，体现人才培养的医药背景。

(2) 顺应大数据的时代背景，紧紧依靠信息流为办学特点，突出学生在电子商务信息管理、电商应用开发、电商数据分析等方面的能力，让获管理学学位的电子商务专业毕业生具备一定的工科素养。

(3) 专业师资队伍学科构成与研究方向符合现代电子商务专业“大数据+商务智能”的发展方向。

(二) 培养目标

电子商务类专业培养具备现代管理和信息经济理念，掌握信息技术和电子服务综合技能，具有扎实的专业基础和良好的知识结构，具备一定的互联网创新创业素质，能适应现代社会商务运营、专业管理和技术服务需要的复合型、应用型、创新型专业人才。

本专业培养树立社会主义核心价值观、具有社会责任感和使命感，具有良好的思想品德和道德修养，系统掌握电子商务基本理论、技术、方法以及医药相关基础知识，具有较高的外语水平，较强的计算机应用能力，从事电子商务管理、营销、策划，电子商务系统设计、开发、运营及管理工作、电子商务培训工作、具有创新意识和实践能力的应用型人才。

结合学校目标定位：国内一流、国际知名、特色鲜明的高水平药科大学，和学校学科定位：以药为主，药医结合，药工融合，多学科协调发展，本专业培养目标力求符合学校的办学定位，适应国家和广东经济文化发展的需要，具体表现在两方面：(1) 专业发展与社会需

求相结合。广东医药电子商务走到了全国的前列，对具有医药背景的电子商务人才的培养提出了大的需求。因此，本专业的建设和发展具有良好的社会环境。（2）专业发展与学校特色相结合。作为药学领域高等院校的应用管理学科，我校的电子商务专业体现了医药特色。为了响应建设医药强省的战略目标，为地方经济的发展提供有力支撑。

（三）培养规格

电子商务类专业的基本学制为4年。允许实行弹性学制，但修业年限不少于3年。完成规定的课程和学分要求，考核合格，准予毕业。各高校可以根据专业培养目标与方向授予管理学、经济学或工学学士学位。

素质要求包括思想道德素质、专业素质、文化素质和身心素质；知识要求涵盖基础性知识，专业性知识，通识性知识；能力要求覆盖知识获取能力、知识应用能力以及创新创业能力。

本专业培养规格如下：基本学制4年，实行弹性学制，符合《广东药科大学普通高等教育学士学位授予工作细则》规定者，授予管理学学士学位。

学生主要学习管理、经济、计算机技术等方面的基本理论和基本知识，接受电子商务技术、电子商务管理方法和技巧方面的基本训练，具有电子商务应用分析、管理、规划和设计的基本能力，适应现代社会商务运营、专业管理和技術服务的需要。

素质要求

①具有良好的思想道德品质；

- ②诚信、身心健康；
- ③具有正确的人生观和价值观；
- ④具有良好的人文素质和职业素质；

知识要求

- ①掌握经济、管理与电子商务原理等方面基本理论知识；
- ②掌握信息科学与技术、计算机及其应用的基本理论知识；
- ③掌握电子商务标准体系、发展战略、前沿学科等综合知识；
- ④了解医药相关知识

能力要求

- ①具有一定的电子商务系统设计、开发、管理的应用能力；
- ②具有较好的英语语言运用能力；
- ③熟练运用计算机，具备较强的计算机应用能力；
- ④具备开展电子商务活动、从事电子商务业务的基本能力；
- ⑤进一步自主获得知识的能力；
- ⑥具有良好的社会沟通与交往能力。

围绕本专业的培养目标，培养规格分别从素质、知识和能力三个维度具体展开，促成培养目标的实现。

（四）课程体系

1. 课程体系总体框架

电子商务类专业的课程体系包括国家或学校规定的思想政治理论课程、通识课程、基础课程和专业课程。专业课程包括理论教学课程和实践教学课程。课程总学分数应不低于 140 学分，其中实践教学

课程不低于总学分的 20%。

2. 专业课程设置

电子商务类专业知识体系涵盖电子商务基础、电子商务经济管理、电子商务工程技术和电子商务综合 4 个知识领域。每一个知识领域涵盖若干个相关的知识模块，全部共计 16 个知识模块。每一个知识模块可根据其内容设置为一门或若干门相应的课程。

经管类方向的专业课程应涵盖电子商务基础与电子商务经管知识领域中的全部知识模块，并根据需求设置相应的课程。同时结合专业培养方案，选取电子商务工程和电子商务综合知识领域的部分知识模块设置相关课程。并对理论课教学课程、实践教学课程、项目实训和专业实习以及毕业论文提出了要求。要求根据专业人才培养目标和方向构建 6+X 专业核心课程体系。

本专业课程体系的主干学科涵盖管理学、经济学、计算机科学。专业基础课包括：高等数学、线性代数、概率论与数理统计、微观经济学、宏观经济学、统计学、经济法、管理学、会计学、基础医学概论、药学概论、临床医学概论等；核心课包括电子商务概论、管理信息系统、网络营销、物流与供应链管理、电子商务安全、电子商务系统分析设计、电子商务网络技术等。涵盖电子商务基础与电子商务经管知识领域中的全部知识模块，同时选取电子商务工程和电子商务综合知识领域的部分知识模块设置相关课程。

电子商务类专业的课程体系包括国家或学校规定的思想政治理论课程、通识课程、基础课程和专业课程。专业课程包括理论教学课

程和实践教学课程。课程总学分数 160 学分，其中实践教学课程占总学分的 32%。

主要实践性教学环节如下：

1. 专业类实验

开设实验课的专业课程包括：管理信息系统、网络营销、物流与供应链管理、Java 程序设计、电子商务网站建设与管理、电子商务数据库技术、电子商务网络技术、网上支付与结算、电子商务系统分析与设计、电子商务安全

独立开设的实践（实验）课包括：电子商务系统需求分析、电子商务系统设计与实现、求职体验

2. 集中见习与实训

入学教育与军训、思想政治实践教学课、见习和专业实训。

3. 毕业实习

实习目的：加深对电子商务专业知识的理解，加强理论联系实际的能力，提高实践观察和操作能力，培养良好的职业技能和职业素质。

主要内容和时间：自主或学院安排实习单位，通过在电子商务相关企业、事业单位及部门机构的具体工作，了解实际工作流程，将实践与理论结合，在第七、八学期完成。

4. 毕业论文（设计）

在第七、八学期完成，时间不少于 20 周，撰写符合学术论文要求的毕业论文（设计）。

（五）师资队伍

现有核心专业课程教师 8 人，专业师资队伍的专业背景、学历、年龄，职称结构合理。具有硕士及以上学位的比例 100%，其中博士学位比例 62.5%，专业背景与该专业相近者的比例 100%，高级职称教师比例 50%。以管理学为学科背景的教师 3 人，计算机学科背景的教师 4 人，经济学背景的教师 1 人。承担电子商务专业本科教学工作以及社会和管理药学专业的部分研究生教学工作。

专业教师的主要研究方向包括互联网经济、商务智能和电子政务。近年来，专任教师主持国家社科基金 1 项、省部级教学和科学研究项目 7 项，公开发表论文 45 篇。除了完成正常的教学外，专业教师积极指导学生参加各种项目和指导学生参加比赛：本科生获电子商务类创业训练项目 4 项，其中《医药港电子商务商业计划》获国家级创新创业训练立项，《买家在线市集平台》获省级创新创业训练立项；本科生参加 2016 年全国数学建模竞赛获国家二等奖；本科生完成“幻视”VR 教育平台项目、“游菜”APP 旅游项目、“宅一起”大学生租房平台、手机防盗、校园分享等 APP 应用，其中“幻视”VR 教育平台项目获得 2016 年全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛省二等奖，“游菜”APP 旅游项目等三个项目获 2015 年全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛省三等奖。

（六）教学条件

1. 信息资源

学校图书馆拥有充足的专业类图书资料、期刊等。每门课程的教材及参考书均大于 5 种，专业类图书资料大于 50 种，专业期刊和报

纸大于 10 种，并有外文图书资料。学校图书馆拥有中外文数据库 36 个，自建数据库 20 个，外文电子期刊达到 16000 种，中文电子期刊达到 10000 种，数据库资源达到国标要求。

2. 教学设施

(1) 专业实验室

目前拥有软硬件设备完备的综合实验室 2 个，每个实验室 120 平方米，75 台计算机+服务器+互联网环境+金蝶 ERP 系统+博星电子商务系统；实验课程的实验开出率达到 100%。目前，教学科研仪器设备总值达 356.22 万元，生均 0.86 万元。实验设备设施能较好的满足教学要求。

(2) 专业实习基地

正式签约的校外实习基地有：中山市德力物流有限公司、中山益达服装有限公司、香港国健医药科技咨询有限公司、广州博林企业管理咨询有限公司、广东京通咨询科技有限公司、中国民生银行信用卡中心广州营销中心、中山市愿腾信息科技有限公司、广州艾想电子科技有限公司、广东德力智慧物流股份有限公司、广东畅响源教育科技有限公司。2019 年，与与京东达成合作协议，在实习深度和广度上有了更好的提升，学生可以进入京东进行顶岗、轮岗实习。

(3) 电子商务创业实践基地建设

与广州七乐康药业连锁有限公司合作，共建了医药电子商务创业实践基地，与学校的医药背景结合，体现了我校电子商务专业的医药特色。

二、其他专业相关的重要信息

(一) 专业及教师教育教学改革成果

近年来主要教育教学改革项目表：

教学改革项目	1	融合创新创业&风险能力培养的电子商务专业实践课程体系改革设计	校级教学改革一般项目	2019	校级	广东药科大学
	2	跨学科创新型人才培养背景下辅修与双学位教育改革研究与实践	广东省高校高等教育教学改革项目	2017	省级	广东省教育厅
	3	广东药科大学医药营销及电子商务大学生校外实践教学基地	2016年省级质量工程建设立项项目	2016	省级	广东省教育厅
	4	体验式交互教学在《电子商务概论》课程中的应用与研究	校级教学改革一般项目	2012	校级	广东药科大学
	5	智慧课堂中的众包质量优化策略及实践	广东省创新强校工程教育科学研究项目	2019	校级	广东省教育厅
	6	以智能手机为媒介的线上线下双向互动教学	广东药科大学医药商学院教改项目	2018	校级	广东药科大学医药商
	7	基于群体智慧的互联网+互动教学模式	广东省高等教育教学研究和改革	2016	省级	广东省教育厅
	8	电子商务专业	省级应用型人才培养示范专业	2014	省级	广东省教育厅

(二) 人才培养效果

近年来学生获奖情况：

序号	项目名称	所获奖励或支持名称	时间	等级
1	全国大学生数学建模竞赛	广东省一等奖	2016	省级
2	2017年全国大学生数学建模竞赛	广东省分赛三等奖	2017	省级
3	2018年Mathematical Contest In Modeling 三等奖	三等奖	2017	省级

4	第六届“东方财富杯”全国大学生金融精英挑战赛	一等奖	2018	省级
5	全国大学生数学建模竞赛	广东省赛区三等奖	2018	省级
6	第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛	省级银奖	2018	省级
7	广东省全国大学生电子商务三创赛	第五名	2019	省级
8	一亿成材教育培训基地	“挑战杯·创青春”广东大学生创业大赛	2018	金奖
9	“玩转空间”定制餐厅	“挑战杯·创青春”广东大学生创业大赛	2018	银奖
10	伊德儿童中心	“挑战杯·创青春”广东大学生创业大赛	2018	铜奖
11	J.F.L 公益项目	“挑战杯·创青春”广东大学生创业大赛	2018	铜奖
12	广州市番禺区出租屋现状调查和影响因素分析研究——基于外来务工者的影响	第十四届“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛	2016	广东省三等奖
13	潮汕地区农村留守妇女的社会支持网络现状研究	我的中国梦“立志修身博学报国”主题教育系列活动之社会调研大赛	2016	广东省一等奖
14	中山市老人传记文化服务有限公司	“创青春 挑战杯”广东大学生创业计划大赛	2016	广东省赛区银奖
15	广东益冠乳业有限责任公司	“创青春 挑战杯”广东大学生创业计划大赛	2016	广东省赛区铜奖
16	森汤绿色保健食品有限公司	“创青春 挑战杯”广东大学生创业计划大赛	2016	广东省赛区银奖
17	外来务工者对私人出租屋市场影响的调查——以广州市番禺区石碁镇为例	广东大学生科技创新培育专项资金项目（攀登计划）	2016	攀登计划立项

18	大学生视角下我国大学生创业政策及其落地中的主要问题及对策研究	广东大学生科技创新培育专项资金项目（攀登计划）	2016	攀登计划立项
19	大学生视角下我国大学生创业政策及其落地中的主要问题及对策研究—以广东省为例	第十四届“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛	2016	广东省特等奖
20	广州市化妆品行业发展及监管情况调查研究	第十四届“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛	2016	广东省三等奖
21	珠三角地区中小企业劳动关系现状调查报告	第十四届“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛	2016	广东省三等奖

（三）质量保障情况

1. 质量监控

本专业的培养方案的修订对照国标要求，聘请了用人和同类院校专家、往届毕业生、在校学生等多方共同参与，进行多次全方位的论证，确保培养方案科学合理。

教学过程中，课前开展集体备课，并实施三级听课制度，根据教学质量评价制度，对教师的授课进行评价。建立导师制，由导师指导应用人才库成员参加比赛，参与项目策划和开发，毕业设计。

考试采用小组出题，流水改卷，确保考试的客观公正。并通过学生满意度调查、毕业生用人单位满意度调查等反馈机制，改进课程设置、教学内容和方法，以提升教学质量。

2. 跟踪反馈

主动联系毕业生和用人单位，征求毕业生和用人单位对培养方案、课程设置、教学内容与方法的意见和建议，有效利用用人单位对毕业生的知识、素质和能力的评价信息。

3. 改进机制

积极开展学生评教和专家评教，根据反馈发现的问题对教师进行提醒和督促改进。寄托专业评估进行专业建设的持续改善。定期向毕业生、用人单位征集意见，定期开展本科专业学生满意度调查，在此基础上对培养方案进行定期修订完善。